

Interview d'un Chief Data Officer (Christophe Gauthier)

Décrivez votre journée type de CDO?

Les missions de mon travail sont variées, mais en général, elles sont de définir la stratégie globale, d'impulser des projets, de coordonner les différents intervenants et autres parties prenantes, et enfin réaliser un travail de contrôle qui permet à mon entreprise de prendre des décisions liées à l'environnement et aux tendances. En plus de cela, je m'occupe aussi de l'organisation du travail des équipes et de la fidélisation des capacités.

Quelle formation avez-vous réalisée?

Pour devenir CDO, j'ai obtenu un Bac+5 en École de Commerce à l'INSEEC de Paris.

Pourquoi avez-vous choisi ce métier?

J'ai choisi ce métier car les nouvelles technologies ont bouleversé les pratiques dans toutes les entreprises. Dans ce contexte où l'impact du digital sur nos business est fort, j'ai voulu mettre mon expérience et mes compétences au profil des mutations que subissent les entreprises.

Pourquoi le Data Officer est-il si important dans une entreprise?

Le CDO est important pour une entreprise, car il doit évaluer la maturité numérique de l'entreprise et aussi de ses collaborateurs. C'est-à-dire le positionnement de l'entreprise dans l'environnement. Il s'agit de faire une analyse minutieuse sur l'impact du numérique sur l'organisation.

Le travail peut être externe, en recherchant des opportunités de croissance, ou bien interne, en gérant les changements de l'entreprise comme l'organisation du travail.

Quelles sont vos grandes missions en tant que CDO?

Avant toute chose, je dois définir quelle est l'évaluation globale de l'entreprise, en mettant en avant ses besoins, les opportunités, les risques et l'environnement.

Une fois l'analyse posée, il faut déterminer la stratégie personnalisée pour chaque services et secteur de l'organisation et en choisir les projets prioritaires.

La stratégie doit bien entendu, être validé et soutenue pour être appliquée par la suite. La direction jugera la mise en oeuvre, la pertinence et l'application de celle-ci possible ou non.

Enfin, j'effectue une veille permanente des nouvelles technologies qui peuvent s'avérer utile à l'entreprise.

Quel contexte a motivé l'émergence du rôle du CDO?

Les nouvelles technologies ont bouleversé les pratiques de toutes les entreprises, petites ou grandes. De nombreux groupes ont déjà pris en compte ce changement et ont su s'adapter

et gérer les changements, d'autre à l'inverse, ont eu souvent plus de difficultés pour diverses raisons (financier, mauvaise gestion de l'environnement, etc.).

Avec l'influence de ces technologies, un nouveau métier a vu le jour, c'est le Chief Digital Officer. Le nom reste encore confus et de nombreuses appellations peuvent catégoriser le CDO: Directeur de la stratégie digitale, Digital manager, Chief transformation officer, Digital transformation leader, Directeur du digital et de la communication, Directeur stratégie et développement, Digital strategist, il n'est pas simple de définir et comprendre ce poste.

Parlez-moi de votre capacité à travailler sous pression?

Dans mon métier, la pression est une partie intégrante du quotidien. À chaque entreprise, chaque mission, des attentes nouvelles nous sont demandées dans un temps limité avec une demande sur la qualité de travail très importante. Savoir gérer son temps et son travail sous une pression constante devient naturel au fil des années, mais quand nous débutons c'est normal de ressentir du stress.

Quels seront, d'après vous, les prochains enjeux du métier?

Le principal enjeu de ce métier est d'insuffler une culture de la donnée qui est encore peu présente dans les organisations. Les entreprises pensent pouvoir piloter qu'à partir des données, seulement il y a une dimension stratégique importante derrière l'exploitation du data. Prendre des décisions en se basant seulement sur la base de donnée n'est pas possible, il faut aussi la vision des dirigeants.

Il faut en effet coordonner tous les éléments de "la datasphere" pour pouvoir apporter un réel plus à l'entreprise avec des "insights" pertinents et des générateurs de valeurs.

Qu'est ce que vous aimez le plus dans votre métier ?

Ce que je préfère dans mon métier, c'est l'innovation. Ce sont des nouveautés qui imposent, régulièrement, une adaptation de ces nouvelles méthodes de travail. La dimension qui me plaît le plus, c'est la dimension stratégique qui découle de mon métier et de mes missions.

Quels conseils donneriez-vous aux personnes qui souhaitent exercer ce métier ?

Pour devenir Chief Data Officer, il faut être organisé et rigoureux. Les missions du CDO demandent énormément de recherche et d'analyse, un esprit critique et une grande patience.

Encore une fois les missions sont variées, il est normal d'être polyvalent pour pouvoir être efficace pour chacune des demandes. Avec les nouvelles tendances émergentes, il faut toujours être attentif à chaque nouvelles informations et savoir remettre en question ce qui est valable ou non.

Les compétences nécessaire à avoir sont variées : Il faut être spécialiste dans plusieurs domaines, comme les chiffres, l'analyse encore une fois, et savoir préconiser et développer

chaque idées. Enfin, des compétences rédactionnelles et de négociation sont bien évidemment nécessaires.

Quels sont les compétences que doit posséder le CDO?

Le CDO doit être polyvalent. En effet, il a une vision très globale de l'entreprise, qu'elle soit interne ou externe. Le marketing aussi prend une place importante dans sa fonction.

Évidemment, il doit avoir une culture digitale forte, et une expérience sur la connaissance du numérique, technologique, sociologique et commerciale de son entreprise, mais aussi de son environnement. Il doit être particulièrement au courant de l'évolution de son entreprise, de ses faiblesses et de ses points forts.

La notion de Relation Humaine gravite autour de ce métier avec les changements internes liés à l'entreprise. Cela amène une gestion de projet pour gérer les changements et transformations adaptées dans l'ensemble de l'organisation. Il doit ensuite communiquer ses informations.

Son travail a un impact direct sur l'activité commerciale, économique et sociétale de l'entreprise, il doit avoir des notions de marketing, mais aussi une bonne capacité de gestion de budget.

Les technologies de l'information ou IT pour Information Technology désignent l'usage des ordinateurs, du stockage, des réseaux et des appareils, des infrastructures et des processus pour créer, traiter, stocker, sécuriser et échanger toutes sortes de données électroniques. C'est une part importante de l'environnement du CDO, on se doit de maîtriser ces technologies pour être informé et efficace.

Quelles sont les formations qui mènent au métier de CDO ?

Les CDO sont le plus souvent issus d'un diplôme supérieur de haut niveau dans le milieu du marketing. Les grandes écoles françaises peuvent être envisagées tel que HEC, Sciences Po, ESCP, INSEEC, Centrale, etc ...

Il faut également disposer d'une dizaine d'années au sein des grands sujets liés au observation, digital afin d'acquérir une connaissance de l'environnement numérique.

Sources :

- <https://business.lesechos.fr/directions-juridiques/metier-et-carriere/profils/030421169367-et-s-i-le-meilleur-dpo-etait-un-juriste-311527.php?lj0oqGZRTxPcTWrb.99>
- <https://business.lesechos.fr/directions-juridiques/metier-et-carriere/profils/030421169367-et-s-i-le-meilleur-dpo-etait-un-juriste-311527.php>
- <https://www.avocat-rqpd.com/formations-rqpd>
- <http://www.e-marketing.fr/Thematique/management-1090/Breves/Fiche-Metier-est-Chief-Data-Officer-255309.htm#i2Z80ldveyXUtC1b.97>
- <https://fr.slideshare.net/jomdare/top-10-chief-data-officer-interview-questions-and-answers>
- <http://finance.sia-partners.com/20170613/interview-de-pierre-guillemin-chief-data-officer-chez-natixis>
- <https://www.nextinpact.com/news/90405-interview-henri-verdier-nous-livre-sa-strategie-chief-data-officer.htm>
- <https://www.elaee.com/fiches-metiers/chief-digital-officer-cdo>
- <https://www.lenouveleconomiste.fr/profession-chief-data-officer-23109/>
- <https://www.lajauneetlarouge.com/sites/default/files/719hs-page-09-a.pdf>
- <https://academy.visiplus.com/blog/interviews/interview-julien-henri-maurice-directeur-du-digital-cdo-du-groupe-bazarchic-mytravelchic-2016-05-24>